

# CASE: Roskilde Festival

RFnet.dk er Roskilde Festivalens extranet. Sitet er et samlingssted for festivalens ca. 200 helårsfrivillige. Et centralt ønske var at samle information et sted og at øge og stimulere kommunikationen på tværs af de forskellige sektioner i organisationen.

## ROSKILDE FESTIVAL OG TYPO3

Roskilde Festivalen bruger TYPO3 på deres internetløsning og ønskede at fortsætte med dette system. Motivationen var at få et velfungerende system som både var prisdygtigt men også fleksiblet og fremtidssikret i forhold til at kunne udvikle og tilpasse løsningen. Endelig var det vigtigt for festivalen at få en løsning hvor de kunne benytte frivillige medarbejdere og det skulle derfor være et system som var Open Source og alment brugt.

## ARBEJDSPROCESSEN

Gennem et tæt samarbejde mellem repræsentanter for festivalen, informationsarkitekter, grafiske designere og teknikere er der blevet udarbejdet wireframes og prototyper. Processen tog udgangspunkt i de oprindelige ønsker, men udviklede sig til både at inkludere nye funktionaliteter, at tilpasse andre og helt at udelade ting.

Resultatet er blevet et extranet som har en række specialudviklede funktionaliteter kombineret med standard TYPO3 moduler.

## LØSNINGEN

RFnet.dk samler en lang række informationer om festivalens organisation, systemer og procedurer på et sted, og giver desuden medarbejderne mulighed for kommunikere både indenfor de forskellige sektioner samt på tværs af disse.

### • Sektioner

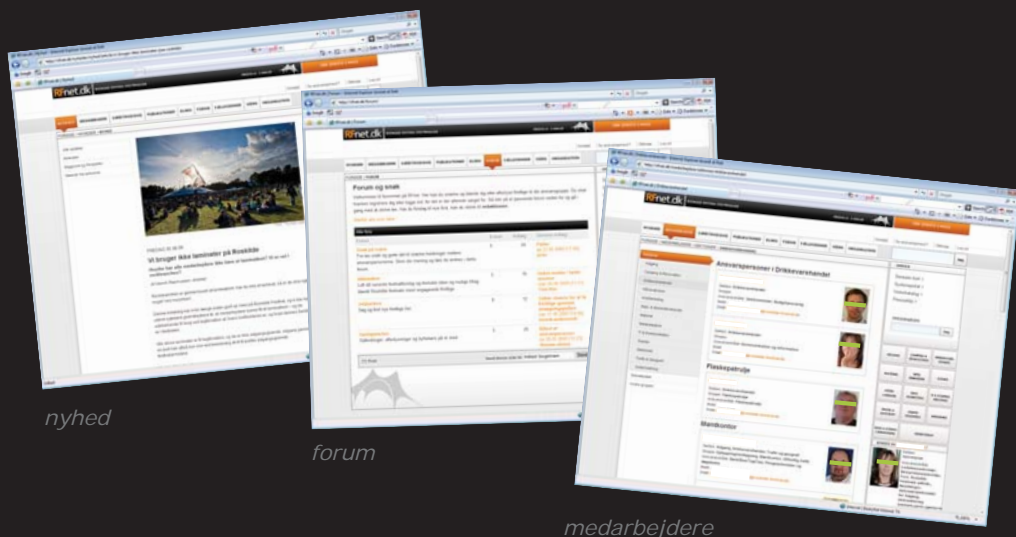
Hver sektion har deres egen del af sitet, hvor et udsnit af en intern telefonbog viser kontaktinformationer og ansvarsområder for de enkelte medarbejdere. Sektioner har mulighed for at oprette både åbne og lukkede online-fora.

Indlæg i disse fora bliver trukket til medarbejdernes forside, så det er muligt let at danne sig et overblik over de igangværende debatter.

Det er muligt direkte fra extranettet at se og tilgå sine seneste mails på festivalens Microsoft Exchange server, ligesom login bliver autentificeret op mod et Active Directory, så brugeradministration foregår centralt.

### • Administration

Roskilde Festivalen vedligeholder alle sine medarbejderinformationer, ansvarsområder og organisationstruktur i et særskilt eget udviklet system, og MOC Systems har til extranettet udviklet et integrationsværktøj, som trækker disse informationer og matcher oplysningerne med Active Directory og hermed vedligeholder intern telefon-



forside med mailboks åben

bog og organisationsstruktur på RFnet.dk. Alt sammen for at lette administrationen af brugere, og for at sikre en ensartet tilgang til kontaktoplysninger på - og for - RF's helårsfrivillige. Løsningen indholder desuden en række ting som er udviklet for at kæde organisationen sammen på tværs af sektionerne, disse bygger i høj grad på kommunikative og tekniske koncepter som ofte refereres til som Web 2.0.

### • Statusmeddelelser

Et eksempel er en status / meddelelse funktionalitet i stil med Facebook og Twitter, hvor medarbejderne kan kommentere

og oplyse om igangværende projekter. Både disse meddelelser og links til sider på extranettet kan nemt videresendes til andre brugere på systemet.

### • Nyhedsbrev

Nyhedsbreve og nyhedsmoduler, både med interne nyheder og aggregeret fra festivalens internet-site kæder løsningen sammen som det centrale sted for tilgang og udveksling af information i organisationen.